

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Tydzień Promocji 2021”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady udziału w akcji promocyjnej „Tydzień Promocji 2021”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem akcji promocyjnej jest KIM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-716), przy ul. Bartyckiej 114, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000106056 oraz do Rejestru BDO pod nr 000024178, posiadająca NIP: 844-18-09-717, REGON: 790315559, kapitał zakładowy 3.500.00,00 PLN (dalej „Organizator”).
3. Promocja prowadzona jest wyłącznie w sklepach stacjonarnych Organizatora, w Warszawie przy ul. Bartyckiej 114.
4. Celem akcji jest zwiększenie sprzedaży oraz promowanie produktów lub marki danego producenta towarów w ustalonych przez Organizatora terminach.

§ 2

Czas trwania akcji promocyjnej oraz warunki uczestnictwa

1. Akcja promocyjna trwa od 6.05.2021 do 15.09.2021 r. (włącznie).
2. Akcja promocyjna prowadzona jest w systemie promocji tygodniowych (dalej: Cykl promocyjny lub Tydzień Promocji), które trwają od czwartku od godz. 6:00 do środy poprzedzającej kolejny Cykl promocyjny do godz. 21:00.
3. Każdy tygodniowy Cykl promocyjny (Tydzień Promocji) zarezerwowany jest na działania promocyjne **wyłącznie jednego producenta towarów**.
4. Uczestnikiem Tygodnia Promocji może być:
 - a) przedsiębiorca, w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców,
 - b) osoba fizyczna, która najpóźniej w chwili skorzystania z promocji ukończyła 18 lat, dokonująca zakupu produktów objętych akcją promocyjną, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (za konsumenta uważa się również osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową); (dalej: „Uczestnik”, „Uczestnicy”).
5. Uczestnikami Tygodnia Promocji nie mogą być pracownicy, zleceniobiorcy i współpracownicy Organizatora, ani członkowie rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, jak również osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Z promocji mogą skorzystać Uczestnicy, którzy zakupią w danym Tygodniu Promocji dowolny towar określonego przez Organizatora producenta, objętego w danym Cyklu promocyjnym działaniami promocyjnymi oraz spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) opisane w § 3 ust.1 lit. b i c Regulaminu;
 - b) wypełnią formularz przystąpienia do akcji promocyjnej, w którym zaakceptują warunki Regulaminu,

7. Każdy Uczestnik akcji promocyjnej może przystąpić do niej wielokrotnie.
8. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w akcji „Tydzień Promocji 2021”.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w promocji lub odmowy sprzedaży wybranego produktu w preferencyjnej cenie (1,00 zł/szt. brutto), jeśli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Promocji, określonych w Regulaminie.

§ 3

Zasady akcji promocyjnej „Tydzień Promocji 2021”

1. Zasady promocji:
 - a) Organizator promuje produkty wyłącznie jednego wybranego przez siebie producenta w danym Tygodniu Promocji,
 - b) w przypadku dokonania przez Uczestnika w danym Tygodniu Promocji jednorazowego zakupu towaru lub towarów producenta, objętego w tym okresie działaniami promocyjnymi, za cenę przekraczającą określony w ust. 2 poniżej próg finansowy, otrzymuje on możliwość jednoczesnego zakupu w preferencyjnej cenie 1,00 zł brutto, wskazanego przez Organizatora towaru, określonego w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
 - c) w celu skorzystania z zakupu produktu w preferencyjnej cenie, Uczestnik zobowiązany jest zrealizować płatność gotówką lub kartą płatniczą,
2. Szczegółowy wykaz produktów przewidzianych w preferencyjnych cenach sprzedażowych 1,00 zł brutto, w zależności od grupy producenta (grupa A lub B) oraz progu zakupowego, określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Wysokość progów finansowych uprawniających Uczestnika do zakupu produktu określonego w Załączniku nr 1 do Regulaminu w promocyjnej cenie 1,00 zł/szt. brutto, uzależniona jest od oferty danego producenta oraz grupy, do jakiej został w związku z tym przypisany.

Szczegółowy wykaz progów w zależności od grup:

- a) GRUPA A1:
 - I próg: zakup jednorazowy od min. 200,00 zł do 349,99 zł brutto,
 - II próg: zakup jednorazowy od min. 350,00 zł do 599,99 zł brutto,
 - III próg: zakup jednorazowy powyżej 600,00 zł brutto,
 - b) GRUPA A2:
 - I próg: zakup jednorazowy od min. 350,00 zł do 599,99 zł brutto,
 - II próg: zakup jednorazowy od min. 600,00 zł do 949,99 zł brutto,
 - III próg: zakup jednorazowy powyżej 950,00 zł brutto,
 - c) GRUPA B1:
 - I próg: zakup jednorazowy od min. 900,00 zł do 999,99 zł brutto,
 - II próg: zakup jednorazowy od min. 1 000,00 zł do 1 599,99 zł brutto,
 - III próg: zakup jednorazowy powyżej 1 600,00 zł brutto,
 - d) GRUPA B2:
 - I próg: zakup jednorazowy od min. 1 250,00 zł do 1 849,99 zł brutto,
 - II próg: zakup jednorazowy od min. 1 850,00 zł do 2 449,99 zł brutto,
 - III próg: zakup jednorazowy powyżej 2 450,00 zł brutto,
4. Informacje o promocjach oraz wybranych produktach w preferencyjnych cenach 1,00 zł/szt. brutto, będą każdorazowo kierowane do klientów za pośrednictwem komunikatów

promocyjnych na: bartycka114.pl, pl-pl.facebook.com/kimbartycka oraz bezpośrednio w punktach sprzedaży stacjonarnej Organizatora.

5. Liczba produktów dostępna w preferencyjnych cenach jest ograniczona i wynosi w danym Tygodniu Promocji łącznie 50 szt. dla wszystkich trzech progów zakupowych (opisanych w § 3 ust. 3 lit. a i b Regulaminu) w ramach danej grupy. Liczy się kolejność zgłoszeń.
6. Produkt zakupiony w promocyjnej cenie nie podlega zamianie na gotówkę lub inny ekwiwalent rzeczowy.
7. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży może powodować utratę rabatów i/lub przywilejów przyznanych Uczestnikowi tytułem udziału w akcji promocyjnej. Postanowienie to nie dotyczy konsumentów.

§ 4

Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i osób ich reprezentujących jest Organizator, tj. KIM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-716), przy ul. Bartyckiej 114, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000106056 oraz do Rejestru BDO pod nr 000024178, posiadająca NIP: 844-18-09-717, REGON: 790315559, kapitał zakładowy 3.500.00,00 PLN (*dalej: „Administrator”*).
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (*dalej „RODO”*).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu prawidłowego przeprowadzenia akcji promocyjnej oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także w celach marketingowych oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
4. W związku z prowadzeniem akcji promocyjnej, zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania (siedziby), telefon kontaktowy, adres e-mail.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia akcji promocyjnej, w tym w szczególności w celu realizacji uprawnień wynikających z zawartej umowy sprzedaży.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane pracownikom i współpracownikom Administratora, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi księgowo i prawne. W zakresie określonym w przepisach prawa dane osobowe mogą być przekazywane i udostępniane innym osobom i podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, w tym organom lub sądom.
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu zakończenia akcji promocyjnej i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych), a po zakończeniu tych okresów jedynie w przypadku, gdy będzie to niezbędne do realizacji praw stron wynikających z akcji promocyjnej - w tym, w celu ewentualnego ustalenia i/lub dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z akcją promocyjną lub obrony przed takimi roszczeniami - przez okres przedawnienia takich roszczeń przewidziany przepisami prawa.

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ani nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskiwania ich kopii, sprostowania i poprawiania danych nieprawidłowych, żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, jak również do zgłoszenia Administratorowi żądania usunięcia swoich danych osobowych lub ograniczenia ich przetwarzania. Mają także prawo zgłoszenia Administratorowi sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania swoich danych osobowych i przeniesienia danych osobowych, a ponadto prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania danych, dokonanego na podstawie udzielonej zgody przed jej wycofaniem.
10. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. W sprawach dotyczących danych osobowych Uczestnicy mogą kontaktować się z Administratorem listownie na adres siedziby wskazany w ust. 1 powyżej, telefonicznie pod nr (22) 55-96-204 lub w drodze korespondencji elektronicznej na adres e-mail: rodo@kim24.pl.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w akcji promocyjnej w formie pisemnej na adres biura Organizatora, tj. KIM Sp. z o.o., ul. Bartycka 114, 00-716 Warszawa.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane w oparciu o treść niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie na adres wskazany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Na życzenie Uczestnika wyrażone w złożonej reklamacji, o jej wyniku może on zostać także powiadomiony w formie dokumentowej, poprzez przesłanie korespondencji na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora, tj. bartycka114.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu i załączników w każdym czasie pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia akcji promocyjnej przed upływem terminu określonego w § 2 ust. 1 Regulaminu. Zakończenie akcji promocyjnej przed upływem tego terminu pozostaje bez wpływu na uprzednio zawarte umowy sprzedaży na warunkach promocyjnych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego wyłożenia w siedzibie Organizatora i opublikowania na stronie internetowej: bartycka114.pl

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Tydzień Promocji 2021”

Szczegółowy wykaz produktów w preferencyjnych cenach sprzedażowych 1,00 zł brutto, w zależności od grupy producenta (grupa A, B, C) oraz progu zakupowego:

GRUPY A i A1			
Wystawca	I próg	II próg	III próg
Essve	klucze imbusowe Proline	uchwyt samochodowy magnetyczny + ładowarka samochodowa	bezbarny olej do drewna tarasowego Tikkurila Valtti Wood Oil Akva 0,9 l + dowolny pigment i mieszanie
Aksil	watek Toten Nylon Floor 25 cm + rączka do wałka Y8-25	watek Toten Nylon Floor 25 cm + rączka do wałka Y8-25 cm + kij teleskopowy 1-2m	spodnie robocze Lahti Pro
Schell	pasta uniwersalna do rąk ścierna 17 (1 kg)	klucz uniwersalny do szaf rozdzielczych Profix	klucz nastawny (ząbka-plast) 300
Rubi	klucze imbusowe Proline	komplet końcówek d/wkr. Stanley 10szt.	wkrętak z grzechotką + końcówki 10 szt.
Inter-S (Motive)	taśma BLUE MASKING TAPE motive 48mmx50mb	pędzel ŁAWKOWIEC duży 190	uchwyt soft do wałka malarskiego 25 cm + 2 x watek Arctic
Profix	wkrętak sześćofunkcyjny Stanley	szczypce uniwersalne Control-Grip 180 mm STANLEY	pistolet klejowy Stanley GR25
Selena	INFORMACJE WKRÓTCE		
Gebo			
XL Tape	pędzel uniwersalny prosty V-PRO SC 2,5" Motive	2 szt. wałków malarskich z uchwytem DR25 Blue Dolphin	wiadro malarskie 7 L z 2 wkładami GRATIS Barracuda Blue Dolphin
Comap	kalibrator z fazownikiem do PEX 16-25/26	suwmiarka	klucz do śrubunków PROFIX

GRUPY B i B1			
Wystawca	I próg	II próg	III próg
Lafarge	półbuty BHP MIAMI S1P	spodnie ogrodniczki szaro-żółte	spodnie robocze Panostyle + Bluza Panostyle
Kerakoll	półbuty BHP MIAMI S1P	spodnie ogrodniczki szaro-żółte	spodnie robocze Panostyle + Bluza Panostyle
Siniat	półbuty BHP MIAMI S1P	spodnie ogrodniczki szaro-żółte	spodnie robocze Panostyle + Bluza Panostyle
Toten	koszulka Toten + uchwyt i ładowarka tel.	półbuty BHP MIAMI S1P	spodnie ogrodniczki szaro-żółte
Fermacell	półbuty BHP MIAMI S1P	spodnie ogrodniczki szaro-żółte	spodnie robocze Panostyle + Bluza Panostyle